

CAHIER  
PARIS  
16 PAGES  
LES NOUVELLES  
ADRESSES  
DECO

# MAISON FRANÇAISE

N° 582 FÉVRIER/MARS 2013

WWW.COTEMAISON.FR

REPORTAGES,  
DOSSIER  
100 % création  
hexagonale

**EILEEN GRAY**  
Rétrospective  
pour une  
grande dame

**PHÉNOMÈNE**  
Hôtels de rêve  
dans prison ou  
hôpital désaffectés

**SHOPPING**  
Des plaids  
seconde peau

**À GAGNER**  
Un buffet laqué  
MisuraEmme

Décoration, design

# 2013 ANNÉE FRANÇAISE



EXPRESS ROULARTA  
M 08163 - 582 - F: 4,90 € - RD



# BLOCC NOTES

NOUVEAU

Actualités commerciales libres de toute publicité



## Mercedes-Benz

Nouveau CLS Shooting Brake : Indépendance et séduction. Avec le nouveau CLS Shooting Brake, Mercedes-Benz démontre toute l'étendue de sa créativité conceptuelle et souligne ainsi son rôle de précurseur en matière de design : le nouveau CLS affiche les proportions d'un coupé tout en offrant des possibilités totalement inédites grâce à ses cinq portes et une ligne de toit qui s'étire jusqu'à l'arrière. L'idée d'un coupé quatre portes avec à la clé une indépendance automobile et un pouvoir de séduction inégalés. -

[WWW.MERCEDES-BENZ.FR](http://WWW.MERCEDES-BENZ.FR)



## NEFF

Neff lève le voile sur sa collection Armoniss 135 imaginée par les designers de la marque pour célébrer un anniversaire exceptionnel : 135 ans de passion culinaire. Vous trouverez ci-joint les communiqués de presse des produits Neff dont la nouvelle gamme de lave-vaisselle qui sortira au printemps prochain.

[WWW.NEFF-ELECTROMENAGER.COM](http://WWW.NEFF-ELECTROMENAGER.COM)

AG015002

## BIBLIOTHÈQUES HULSTA

Actualisée et enrichie de nouvelles finitions, ENCADO II est une gamme pour le séjour et la bibliothèque, remarquable par ses grandes possibilités en termes d'agencement et de combinaisons de formes et de finitions. Programme en bois massif, la nouvelle gamme CARVA arbore une ligne contemporaine, dans un mix subtil panachant chaleur du bois et fluidité des lignes. Nouvelle gamme NOW 16, signée Now by Hülsta, la griffe Jeune Habitat du fabricant allemand! La modularité est la principale valeur ajoutée de la gamme MEGA DESIGN, emblématique à cet égard du savoir-faire Hülsta, pour aménager son salon au cm près. [WWW.HULSTA.FR](http://WWW.HULSTA.FR)



## D'AUCY

emboîte le bio, quoi de plus naturel !



[WWW.DAUCY.FR/BIO](http://WWW.DAUCY.FR/BIO)

C'est nouveau ! d'aucy, la marque de coopérative agricole bretonne, propose enfin les légumes en conserve préférés des Français en version bio. Du bio pour tous, pour tous les jours, c'est désormais possible ! Un véritable défilé de haricots verts, petits pois, flageolets, carottes, tomates pelées et jardinière de trois légumes... dans 6 boîtes «chicissimes» étiquetées version smartphone pour tout savoir sur le légume et son origine (France, sauf pour les tomates gorgées de soleil en Espagne). Le QR code apposé sur le pack permet de localiser, sur une carte, les producteurs des légumes que vous allez déguster! Boîte 1/2 - 400g - Prix Conseillé : Haricots Verts : 1,95€. Disponibles Grandes et moyennes surfaces au rayon des légumes en conserve.

## FLOWERS GALLERY

Avec la Tour Eiffel comme trame de fond, la Flowers gallery, véritable éloge à la nature et à l'art, propose aujourd'hui un produit de grande qualité et des compositions florales hors normes. Menée par Pascal Mutel, comme concepteur et directeur artistique, fleuriste depuis 20 ans et une créatrice fan de design floral, la Flowers gallery bouleverse les codes en associant, pour la première fois en France, fleurs et œuvres d'art contemporain. Forte de son partenariat avec la galerie dukan hourdequin, la Flowers gallery mets à l'honneur de nombreux artistes lors d'expositions éphémères, leur offrant ainsi la possibilité de transformer cet espace dédié à l'art et la nature.

7 PLACE DE MEXICO - PARIS 16<sup>e</sup>

TÉL : 01 47 04 67 86

[WWW.FLOWERSGALLERY.FR](http://WWW.FLOWERSGALLERY.FR)

